

CONCORSO A PREMI
“CONCORSO ZERO”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO

Regolamento

SOCIETA' PROMOTRICE

Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni

DITTE ASSOCIATE

Sibeg Srl, con sede in Strada V^ Strada 28 – 95121 Catania

AREA

Territorio italiano e Repubblica di San Marino, presso:

- i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati – Superette - Discount)
- i siti di e-commerce che vendono i prodotti in promozione

Sono esclusi i punti vendita tradizionali.

DURATA

Dal 15 gennaio 2022 al 28 febbraio 2022

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il giorno 25 marzo 2022 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio saranno estratti gli eventuali premi “instant win” non assegnati o non confermati per qualunque ragione

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il concorso promuove l'acquisto (con unico documento commerciale di vendita-scontrino/ricevuta) di almeno € 3,00 di prodotti a scelta tra Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffaina, Coca-Cola light, Coca-Cola Zero Lemon, Fanta Senza Zuccheri Aggiunti, Fanta Limonata Senza Zuccheri Aggiunti, Fanta Aranciata Rossa Senza Zuccheri Aggiunti, Sprite Zero Zuccheri, Fuze Zero, in tutti i formati disponibili nei punti vendita.

PREMI

Sono previsti in totale **n. 100 premi a seguito di instant win**, tutti costituiti da:

- n. 1 esperienza Smartbox a scelta tra quelle elencate nell'allegato A), del valore massimo di € 204,90 iva non esposta

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 20.490,00 iva non esposta

Poiché non è possibile prevedere la tipologia di esperienza Smartbox che ogni vincitore sceglierà e quindi calcolare il montepremi esatto, per il calcolo è stato considerato che tutti i vincitori scelgano l'esperienza Smartbox di valore più elevato.

FIDEJUSSIONE

€ 20.490,00 (scade il giorno 25 marzo 2023)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia Srl e la società associata indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 15 gennaio 2022 al 28 febbraio 2022 acquistano (con unico documento commerciale di vendita-scontrino/ricevuta) almeno € 3,00 di prodotti a scelta tra quelli oggetto della promozione, presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati – Superette - Discount) e i siti di e-commerce che vendono i prodotti in promozione.

Si precisa che per gli acquisti sui siti di e-commerce la ricevuta di acquisto necessaria per partecipare al concorso, verrà inviata unitamente alla consegna della spesa, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 28.02.2022.

Si consiglia di conservare l'originale del documento commerciale di vendita parlante (scontrino) o della ricevuta attestante l'acquisto almeno fino al giorno 25.09.2022 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Il concorso prevede due diverse modalità di partecipazione:

- a) partecipazione tramite WEB
- b) partecipazione tramite WhatsApp®

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto si può partecipare una sola volta, con una sola delle 2 modalità. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto diversi.

a) Partecipazione tramite WEB

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, tra le ore 00:00:00 del giorno 15 gennaio 2022 e le ore 23:59:59 del giorno 28 febbraio 2022 dovranno:

- collegarsi al sito www.vinciconcocacola-hbci.it/zeroscuse;
- inserire nell'apposito campo predisposto il proprio indirizzo email;
- accettare i termini di cui al regolamento e prendere visione dell'informativa privacy ivi contenuta;
- fare l'upload della fotografia ben leggibile del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto riportante la descrizione dei prodotti in promozione acquistati (*lo scontrino/ricevuta di acquisto deve essere fotografato per intero in una sola fotografia*)

L'immagine dovrà essere in formato PDF, JPG o PNG con un peso massimo di 10 MB.

Nel caso di scontrino/ricevuta di acquisto fronte e retro sarà necessario caricare due fotografie, una per il fronte e una per il retro (solo se sul retro compaiono dati rilevanti per l'attività promozionale).

Il sistema di lettura automatica degli scontrini rileverà automaticamente dalla fotografia dello scontrino/ricevuta di acquisto i seguenti dati e li farà visualizzare al partecipante in modo che possa verificarli:

- data (giorno, mese, anno);
- ora di emissione (ora, minuti);
- importo totale;
- numero progressivo.

Il partecipante, dopo aver verificato la corretta corrispondenza tra i dati rilevati dal sistema di lettura automatica (a lui visibili a video) e i dati riportati sullo scontrino/ricevuta di acquisto in suo possesso, potrà confermare la sua partecipazione cliccando sul pulsante “PARTECIPA”.

b) Partecipazione tramite WhatsApp®

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l’acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 15 gennaio 2022 e le ore 23:59:59 del 28 febbraio 2022, da un numero in chiaro, al numero dedicato **320.2041915** la fotografia (in formato JPG) ben leggibile del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto riportante la descrizione dei prodotti in promozione acquistati (*lo scontrino/ricevuta di acquisto deve essere fotografato per intero in una sola fotografia*).

Nel caso di scontrino/ricevuta di acquisto fronte e retro sarà necessario caricare una sola fotografia in cui sia presente sia il fronte che il retro (solo se sul retro compaiono dati rilevanti per l’attività promozionale).

Il sistema di lettura automatica degli scontrini rileverà automaticamente dalla fotografia dello scontrino/ricevuta di acquisto i seguenti dati:

- data (giorno, mese, anno);
- ora di emissione (ora, minuti);
- importo totale;
- numero progressivo.

Sia per le partecipazioni inviate tramite WEB che tramite WhatsApp®, si specifica che:

- nella fotografia caricata/inviata, lo scontrino/ricevuta di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data compresa tra il 15.01.2022 e il 28.02.2022 (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive al periodo di partecipazione);
- l’immagine dello scontrino/ricevuta di acquisto deve comprendere tutto il documento d’acquisto originale. Non saranno quindi ritenute valide immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni;
- qualora le immagini caricate/inviate dovessero risultare incomplete, illeggibili e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

Le partecipazioni inviate tramite WEB e tramite messaggio WhatsApp® attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna i n. 100 premi in palio.

L’assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l’assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità dei dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta caricato/inviato e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

Si precisa che la stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo documento commerciale di vendita (scontrino)".

In caso di partecipazione "vincente" tramite WEB, l'utente unitamente alla comunicazione di vincita visualizzerà una pagina in cui:

- sarà invitato a selezionare - cliccando su apposito checkbox - l'esperienza Smartbox che desidera vivere tra quelle elencate nell'allegato A)
- saranno comunicate le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio.

In caso di partecipazione "vincente" tramite WhatsApp®, l'utente unitamente alla comunicazione di vincita riceverà un link da cliccare per effettuare la scelta del premio e ricevere le informazioni per convalidare la vincita. Nel dettaglio, cliccando sul link ricevuto, si aprirà una pagina in cui il vincitore dovrà:

- inserire il numero di telefono da cui ha partecipato e vinto;
- selezionare - cliccando su apposito checkbox - l'esperienza Smartbox che desidera vivere tra quelle elencate nell'allegato A)
- seguire le istruzioni date per confermare la vincita e per ottenere il premio.

L'utente vincitore, in entrambi i casi, dovrà spedire entro 5 giorni dalla vincita, compreso il giorno di avviso, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "CONCORSO ZERO"
c/o New Promotional Mix Srl
Casella Postale 247
U.P. Milano Centro
Via Cordusio, 4
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta parlante attestante l'acquisto di almeno € 3,00 di prodotti a scelta tra quelli in promozione (nel periodo 15.01.2022 – 28.02.2022) che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici e l'indirizzo e-mail, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita), deve pervenire tassativamente entro il 18 marzo 2022.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti tramite email entro 180 giorni dalla verbalizzazione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite email o tramite messaggio SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini ma la documentazione non pervenga entro la data richiesta (18 marzo 2022), non vedrà riconosciuta la vincita (farà fede la data di spedizione).

La società si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

Eventuale estrazione di recupero entro il giorno 25 marzo 2022

Al termine del concorso, in caso di premi non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (cartaceo o elettronico) autocertificato contenente gli indirizzi email e numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute trasmessi da ciascuno, che non abbiano già vinto un premio instant win.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale, si procederà all'estrazione di tanti premi quanti sono quelli non assegnati o non confermati e della metà di riserve (arrotondate per eccesso).

Agli estratti verrà richiesto tramite email/SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non inviino la documentazione richiesta o la inviino in tempi diversi da quelli indicati o risultino manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 15 giorni dalla data di avviso vincita.*

PUBBLICITA'

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti.

Si prevede materiale POP.

Le Società promotrici si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato su www.coca-colahellenic.it e su www.vinciconcocacola-hbci.it/zeroscuse

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

PRECISAZIONI

▪ La partecipazione al concorso:

- tramite WhatsApp® implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;

- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via WEB o via WhatsApp® da parte dei promotori.

- prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto dà diritto ad una sola possibilità di partecipazione tramite WEB o WhatsApp® anche se è riferito all'acquisto dei prodotti in promozione per un importo multiplo di € 3,00.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto, saranno annullate.

▪ La stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.

▪ Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.

▪ Sono ammessi acquisti online effettuati esclusivamente presso rivenditori aventi sede in Italia.

▪ Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia Srl

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.

▪ Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

▪ Le Società promotrici o terze parti incaricate dalle stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

▪ Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

Le Società promotrici si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

▪ Le Società promotrici non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc. che possano impedire la partecipazione al concorso *o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con*

il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di partecipare via WEB, di inviare il messaggio WhatsApp® o di ricevere il messaggio WhatsApp® corretto di risposta.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- Le Società promotrici si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite e-mail le Società Promotrici non avranno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella “piena”) o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell’utente o sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell’Utente o del provider del servizio) quale spam.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 25.09.2022 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d’Oro Osimo (AN).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**CONCORSO ZERO**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell’Interessato.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati degli utenti del sito (es. dati di navigazione) e dei votanti (es. indirizzo e-mail), si prega di prendere visione della Privacy Notice e Cookie Notice pubblicata sullo stesso.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi

del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante [Contattaci](#).

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.

ALLEGATO A) – ELENCO SMARTBOX TRA CUI I VINCITORI POSSONO SCEGLIERE

CATEGORIA	SMARTBOX	VALORE
MOMENTI SPECIALI	Due notti a Venezia ormeggiati sull'imbarcazione bialbero Akos - Per 2 persone - n. 2 notti in cabina Standard - n. 2 colazioni a Buffet - Validità 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/soggiorni/due-notti-a-venezias-ormeggiati-sull-imbarcazione-bialbero-akos-1102309.html	199,90 €
	Romantico soggiorno nelle vigne d'Italia - 1 notte con tour di una vigna o cantina per 2 persone - a scelta tra 19 magiche parentesi in Italia con tour enologico - Validità 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/soggiorni/romantico-soggiorno-nelle-vigne-d-italia-1265587.html	69,90 €
	A Venezia con gusto: tour del mercato, lezione di cucina e degustazione vini per 2 persone - un tour del mercato - una lezione di cucina - un menù di tre portate con degustazione di vino - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/gourmet/a-venezias-con-gusto-tour-del-mercato-lezione-di-cucina-e-degustazione-vini-per-2-1392746.html	169,90 €
	Magia nel Mediterraneo: 2 giorni in barca a vela in Liguria - Per 1 persona - Un weekend in crociera (2 giorni) - Validità 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/sport-e-svago/crociera-di-2-giorni-nel-mediterraneo-in-barca-a-vela-per-1-persona-1142767.html	169,90 €
	Scuba diving a Siracusa nella Riserva del Plemmirio per 2 persone con brevetto - un'attività di scuba diving con istruttore e biologo (3h) - attrezzatura - Validità 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/sport-e-svago/scuba-diving-a-siracusa-nella-riserva-del-plemmirio-per-2-persone-con-brevetto-1394422.html	199,90 €
TEMPO PER TE	Volo in mongolfiera per 1 persona - A scelta tra 8 esperienze di volo in mongolfiera nelle più belle località d'Italia e in Francia - Validità 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/sport-e-svago/volo-in-mongolfiera-1134792.html	204,90€
	Passioni e avventura - 1 attività sportiva per 1 o 2 persone - a scelta tra 5300 esperienze a scelta tra sport acquatici, attività di guida o di volo - Validità 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/sport-e-svago/passioni-e-avventura-847684.html	49,90 €
	Acadèmia Chef in Camicia: accesso online a prestigiosi corsi di cucina - Per 1 persona - un abbonamento annuale: accesso libero a tutti i corsi della piattaforma online - Validità: 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/multiattivita/chef-tutto-l-anno-accesso-online-a-corsi-di-cucina-a-scelta-1333488.html	89,91 €
	Workout a casa tua: 12 mesi di abbonamento al club di Virgin Active Milano Bicocca con live trainer e mobile App - Per 1 persona - un abbonamento di 12 mesi con accesso ai servizi di allenamento live e personalizzati - Validità: 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/sport-e-svago/workout-a-casa-tua-12-mesi-di-abbonamento-con-live-trainer-e-mobile-app-1338523.html	99,90 €
	Corso di cucina professionale online con Diventa Chef per 1 persona - un corso di cucina base composto da cinque moduli - Validità 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/gourmet/corso-di-cucina-professionale-online-con-diventa-chef-per-1-persona-1252028.html	159,90 €
	Scuola di Musica Online: 6 lezioni di musica a scelta o di canto per 1 persona - n. 6 lezioni individuali di strumento a scelta o di canto con insegnanti qualificati (4h 30min) - Validità 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/multiattivita/scuola-di-musica-online-6-lezioni-di-musica-a-scelta-o-di-canto-per-1-persona-1385383.html	169,90 €
	Emozioni sulla neve: 1 entusiasmante attività sportiva per scoprire la magia dell'inverno - per 1 persona - Validità 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/sport-e-svago/emozioni-sulla-neve-1-entusiasmante-attivita-sportiva-per-scoprire-la-magia-dell-inverno-1375155.html	184,90 €
	Realizza un sogno - 1 attività di svago per 1 persona - a scelta tra più di 100 esperienze sportive - Validità 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/multiattivita/realizza-un-sogno-1247177.html	199,90 €
VOGLIA DI AVVENTURA	Brividi ad alta quota - 1 attività di volo per 1 o 2 persone - a scelta tra 47 incredibili esperienze di volo da brivido - Validità 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/sport-e-svago/brividi-ad-alta-quota-1134652.html	169,90 €
	Passione circuiti - 1 attività di guida su pista per 1 persona - a scelta tra più di 200 esperienze di guida in circuiti selezionati - Validità 39 mesi - https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/sport-e-svago/passione-circuiti-1247175.html	199,90 €